

# BILAN D' ACTIONS 2019



**SURFRIDER**  
FOUNDATION MAROC

## Sommaire

<b>Présentation</b> .....	p2
<b>A. Projets</b> .....	p3
1. Eco ambassadeur .....	p3
2. J'aime ma plage .....	p5
3. Mémoire du littoral .....	p7
4. Classes bleues .....	p9
<b>B. Initiatives océanes</b> .....	p10
<b>C. Formation Entreprises</b> .....	p12
<b>D. Évènements SFM</b> .....	p14
<b>Partenaires</b> .....	p20
<b>Contacts</b> .....	p21



Surfrider Foundation Maroc est une **association marocaine**, régie par le Dahir du 15 novembre 1958, pour **la protection, la mise en valeur et la gestion durable du littoral marocain et de la population qui en jouit**. Créée en 2010 à Agadir par des amoureux du littoral, l'association représente la "Communauté Océan" regroupant tous les passionnés de la mer, des vagues, de la plage et du littoral.

Nous vivons et passons notre temps libre à proximité de l'océan avec lequel nous avons développé une relation intense. Ce que nous aimons, nous voulons le protéger et le transmettre à nos enfants. **Se battre pour protéger localement une plage a du sens pour nous**, car c'est notre plage. Nous nous y baignons, promenons et nous y pratiquons toutes sortes d'activités nautiques.

## Missions SFM

### Eduquer

Pour prendre en main les défis écologiques qui menacent l'environnement (augmentation du continent de plastique dans l'océan), il faut en être informé. Mieux, il faut être sensible à leurs impacts sur nos littoraux et sur notre quotidien. Surfrider Maroc apporte cette information et cette sensibilité dans les écoles grâce au Pack Animation.

C'est un moyen pédagogique et amusant d'aborder les thèmes de la pollution, des déchets, de l'eau et des changements climatiques. Il allie théorie et pratique grâce à une exposition, des films pédagogiques, des jeux éducatifs, un débat participatif et un atelier Récup 'Art. Suite à cette sensibilisation, Surfrider propose d'accompagner les enfants lors d'une visite pédagogique sur le terrain.

### Informer

Les médias et les réseaux sociaux offrent des moyens puissants pour susciter l'attention et véhiculer l'information. Grâce à des campagnes chocs ou ludiques, Surfrider Foundation Maroc attise la curiosité et éveille la conscience écologique des spectateurs.

### Protéger

En agissant sur les déchets aquatiques, soit tous les déchets produits par l'Homme et qui finissent dans nos océans et sur nos plages, mais le plus souvent dans les fonds marins. 80% de nos déchets marins proviennent de l'intérieur des terres. Chaque seconde, 206 kg de déchets sont déversés dans les océans du monde entier. Ce chiffre effrayant, en constante augmentation, est le reflet de nos habitudes de consommation puisque la majorité des déchets que l'on retrouve dans le milieu marin sont des objets de consommation courante.

## 1. Eco ambassadeurs

Le projet des « Eco-ambassadeurs » 3<sup>ème</sup> édition fait suite au deuxième **projet** mené en 2017/2018 avec quatre collèges de la région d'Agadir en s'inscrivant dans sa continuité.

Les objectifs de ce projet sont multiples. Il s'agissait de **créer une prise de conscience générale** autour de l'environnement et de faire des élèves d'aujourd'hui des citoyens responsables de demain en formant des « **éco-ambassadeurs** » :

- Informer et **sensibiliser les élèves de 4 établissements scolaires**
- **Dynamiser 4 clubs environnement** déjà existants autour d'un programme pertinent
- Former 120 **éco-ambassadeurs et leurs encadrants**
- **Etablir un diagnostic environnemental** pour chaque établissement
- Encourager la **mise en œuvre de solutions concrètes**
- **Créer des liens** entre les établissements afin d'encourager des échanges et des relations durables pour d'éventuels futurs projets.

### a. La Permaculture

En partenariat avec l'association **Dar Si Hmad, Surfrider Foundation Maroc** s'est appuyé sur son expertise afin de réaliser **des jardins en permaculture** au sein des établissements scolaires. Travailler la notion de permaculture c'est faire comprendre aux enfants que chaque ressource est importante, notamment l'eau et qu'il est possible, aujourd'hui, d'économiser ces ressources en ayant des modes de vie alternatifs.

De la découverte de la permaculture, de la plantation à l'entretien des jardins, les élèves ont été autonomes pendant tout le projet.



Espaces en permaculture

### *b. La sculpture*

La deuxième partie du projet fut la **création d'une sculpture** à partir de déchets.

A l'aide d'une base métallique choisie par chaque établissement (tortue, requin, pieuvre), l'objectif était de faire comprendre **la réutilisation des déchets et leur valorisation**.



### *c. Les sorties pédagogiques*

En complément de tout le travail réalisé par les écoles, des sorties ont été organisées dans différents lieux afin de sensibiliser les enfants à leur environnement.

- **Sortie à Croco Parc**

La sortie à Croco Parc avait un double intérêt : **Organiser une rencontre entre établissements et introduire le concept de permaculture** qui sera entrepris tout au long du projet ; Faire découvrir aux enfants sous forme ludique une faune et une flore différente.



- **Sortie au Parc Souss Massa**

La sortie au **Parc Souss Massa** avait pour vocation de faire découvrir la faune et la flore **endémique propre à la région du Souss**.

L'objectif était de montrer l'intérêt de préserver cette faune et cette flore qui font partie d'un équilibre essentiel pour le bon fonctionnement des écosystèmes.



## 2. J'aime ma plage

La 8eme édition de l'opération « **Coca-Cola J'aime ma plage** » s'est déroulée du 8 juillet au 1 septembre 2019 sur sept plages (**Madraba, Km 25, Imi Ouaddar, Aghroud 1, Aghroud 2**).



*Nettoyage quotidien avec le Responsable de Plage à Aghroud*

Les objectifs étaient :

- Le nettoyage des 7 plages allant de la Madrague à Aghroud 2
- La sensibilisation du grand public à la pollution par les déchets



*Animation sur la Plage de Aghroud*

Le travail de nettoyage et de sensibilisation mené par les responsables de plage auprès des estivants a été remarquable et utile. Il a permis de limiter la pollution des plages pendant la période estivale.



Le projet mené par **Surfrider Foundation Maroc** en partenariat avec **Coca-Cola (SGBS)** et **Magval**, vise à **sensibiliser les estivants sur la problématique des déchets aquatiques** mais aussi à nettoyer les plages pendant la saison estivale.

Pour cela, plus de 50 responsables de plage ont été formés afin d'effectuer un travail quotidien de nettoyage et de sensibilisation sur les plages de la région d'Agadir.



Au total : **41 680 personnes** ont été sensibilisées



Cette année :

**106 625 kg** de déchets récoltés



Si l'on dresse une typologie des déchets recyclés,

les bouteilles en plastique arrivent largement en tête :

**Sur les 10 965 kg de matière recyclées,**

**elles représentent**

**8365 kg soit 76% au total**

### 3. Mémoire du littoral

#### Contexte :

L'exposition "mémoire du littoral" témoigne des changements qui ont pu s'opérer sur le littoral depuis les années 1960, dans une zone où le tourisme et les industries représentent désormais une part importante de l'économie. C'est notamment dans la région d'Agadir, connue pour ses vagues et son port de pêche, que nous récoltons nos témoignages.

#### Vernissage « Mémoire du littoral » :

Surfrider Maroc, en partenariat avec les Huileries Du Sous et l'Institut français, a organisé le vernissage de l'exposition "Mémoire du littoral" le jeudi 14 novembre à 19h, à l'Institut français d'Agadir, en présence d'une cinquantaine de personnes dont plusieurs personnalités du monde des arts, de la culture et de la diplomatie.

Le vernissage a commencé par un discours de bienvenue, prononcé par Madame Martine Rebecchini, Directrice exécutive de Surfrider, dans lequel cette dernière a souligné l'importance de la protection et la mise en valeur du littoral Marocain, suivi des interventions de Madame Rébecca Bouillou, Directrice de l'Institut français d'Agadir, du photographe Valentino Belloni et de Margault Demasles.



*Vernissage de l'exposition "Mémoire du littoral" à l'Institut français d'Agadir*

#### Photos :

L'exposition présente 76 photos dont 18 photos de Valentino Belloni (des portraits et des paysages) et pose le problème de l'urbanisation intense et ses conséquences sur le littoral.



*Exposition de "Mémoire du littoral"*

### Témoignages audio :

Au-delà de la dimension historique et des problématiques traitées dans les photographies exposées, « **les témoignages audio** », réalisés par Valentino Belloni, ont permis de raconter la vie des Gadiris et de présenter leur avis sur **les grands changements du littoral**.



*Vernissage de l'exposition "Mémoire du littoral" à l'Institut français d'Agadir*

### Fresque :

Une fresque murale sur le thème de l'environnement littoral a été réalisée sur le mur externe de la 1<sup>ère</sup> annexe administrative de Talborjt en partenariat avec la Commune d'Agadir.



## 4. Classes bleues

Ce programme piloté par SFM depuis **2011** s'adresse à un jeune public. Dans cette optique, le domaine de l'éducation, considéré comme le lieu même de l'apprentissage, a été choisi comme terrain d'intervention. Aussi, **l'équipe SFM se mobilise afin de réaliser des actions de sensibilisation au sein des établissements scolaires de la région d'Agadir.**



*Sensibilisation au Collège Nablus à Taghazout*

Le principal objectif de ce projet est de sensibiliser les élèves à leur environnement littoral : il s'agit de les éveiller aux dangers de la pollution marine et à la problématique des déchets aquatiques. Pour l'année 2018-2019 Surfrider Foundation Maroc a réalisé 77 séances de sensibilisation au sein des établissements.

**3092 élèves** ont bénéficié de ce programme



*Sensibilisation au Collège Souss El Alima à Agadir*

Le projet se poursuit chaque année dans le but de sensibiliser encore plus d'établissements à la protection de l'océan.

# B INITIATIVES OCEANES

SFM

En 2019, 19 opérations de collecte



Initiative Océane à Casablanca Ain Diab

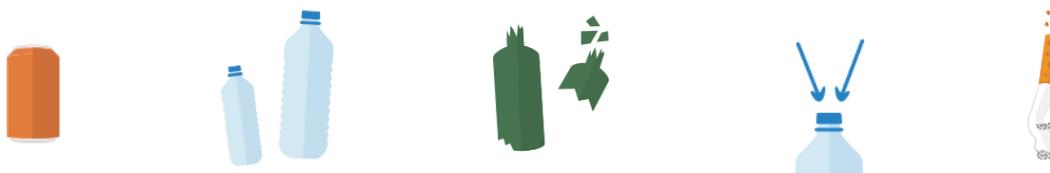
Initiative Océane est un programme de SURFRIDER FOUNDATION pour aborder la problématique des déchets aquatiques grâce à la sensibilisation et la science participative et à la participation de bénévoles.

**SFM** organise chaque année des Initiatives Océanes (IO) : des grands nettoyages de plages afin de sensibiliser le grand public tels que des établissements scolaires privés, les hôtels, les surfcamps et les entreprises.

Ce sont des instants partagés forts en communication et projets.

Différentes catégories de déchets ont pu être ramassées en grande quantité lors de ces opérations :

- des matières plastiques
- du verre
- du métal
- du tissu



# En chiffres :



**11 plages** (Agadir, Anza, Imouran, Taghazout, Anchor Point, Km25, Imi ouaddar, Aghroud, Imssouan, Ain diab et Oualidia).



**42 225 participants** (bénévoles, étudiants, salariés)



Au total :

**112 156 kg de déchets ramassés  $\approx$  112 tonnes**



*IO en partenariat avec différentes organisations ( Surf Maroc, Sogeti, Blue waves, Dir iddik)*



**Participer aux initiatives océanes c'est protéger l'océan en passant un moment agréable, prendre conscience de la problématique des déchets aquatiques et faire partie de la solution.**

**Chaque action compte. Aidez-nous à protéger l'océan !**

## C. FORMATION EN ENTREPRISE

**SFM** souhaite mettre au cœur de ses projets **un grand nombre d'acteurs et notamment les entreprises désirant éveiller les consciences éco citoyennes de leurs collaborateurs**. Les journées de sensibilisation à l'environnement pour les entreprises, proposées par Surfrider, ont pour vocation de concilier convivialité et ateliers pédagogiques.

Nous collaborons toute l'année avec **des entreprises qui souhaitent intégrer un volet environnemental dans leurs actions** :

- Paradis Plage
- Club Med
- Belma
- Namastrip
- Surf Maroc
- Sogeti
- Jardin d'Agadir
- Porte du Sahara
- Desertours



*Intervention de SFM auprès de Club Med*



*Intervention de SFM auprès de Sogeti*



*Intervention de SFM auprès de Belma*

## De nombreuses entreprises font confiance à SFM afin de sensibiliser leurs salariés.

Belma, acteur reconnu sur le marché de la conserve de poissons, fabrique et commercialise des conserves de poissons de qualité pour son propre compte ainsi que pour le compte d'autres sociétés. SFM a eu l'opportunité de sensibiliser les femmes qui travaillent au sein de l'entreprise.



Utilisant des ressources directement issues de l'océan, il était important de sensibiliser cette entreprise afin de montrer l'impact que peut avoir la pollution sur un produit de qualité comme la sardine :

- Ingestion du plastique par les poissons
- Pollution et ingestion par l'homme dans la chaîne alimentaire
- Disparition de la ressource halieutique

Le Club Med est aussi un partenaire régulier de l'association.

En plus de la sensibilisation, SFM met en place des nettoyages de plage afin de faire prendre conscience du danger des déchets sur les plages qui impactent directement les hôtels et l'activité touristique.



En tant que partenaire à l'année, le Club Med sollicite aussi Surfrider afin de mener des projets pédagogiques en direction des enfants.



*Nettoyage sur la plage d'Agadir avec les employés, bénévoles et clients de Club Med*

## 1) Trek Rose Trip : du 01 au 04 novembre à Merzouga



Le trek Rose Trip Maroc (**Un trek éco-responsable**) s'inscrit dans une démarche éco-attitude où chaque équipe participe au respect de l'environnement en se déplaçant à pied, en conservant ses déchets jusqu'aux points de ravitaillement et en ramassant ceux trouvés sur son passage. C'est dans ce cadre que SFM a organisé des séances de sensibilisation avec les trekkeuses ainsi que des séances de sensibilisation dans une école rurale à Merzouga.



*Sensibilisation à l'Ecole Kasbat Moulay Ahmed Dehbi à Mzguida*



En plus de sa dimension sportive, la solidarité était au cœur du trek Rose.

Grace à l'association *Enfants du désert* de nombreux projets solidaires ont vu le jour : construction de 28 salles de classe dont 5 écoles, équipement des enfants en matériels scolaire et sportif.

L'association SURFRIDER a pu intervenir auprès des enfants lors d'ateliers liés à l'environnement : peinture sur des sacs réutilisables, expériences scientifiques liées au réchauffement climatique et débat participatif en groupe de travail.

Le stand qui était installé sur le bivouac du Trek Rose, était aussi l'occasion pour SFM d'échanger et de sensibiliser les participantes à la pollution par les déchets et de faire connaître l'association.

Il était important d'expliquer que même un déchet qui est jeté par terre peut finir en mer.  
(80% des déchets proviennent de l'intérieur des terres)



Stand Surfrider Maroc au bivouac du Trek Rose Trip. Merzouga

## 2) Les Crocologies : du 20 au 22 juin à Agadir

L'événement a eu pour but de sensibiliser environ **2000 élèves de la région Souss-Massa** aux enjeux environnementaux à travers des animations dispensées par **Croco Parc** et ses partenaires.

**SFM a eu l'opportunité de réaliser des séances de sensibilisation ainsi que des expériences scientifiques en lien avec le changement climatique.**



*Expériences scientifiques sur le rôle de l'Océan dans le climat (Thermostat de la planète)*

Sous le thème de l'océan, témoin du changement climatique, cet événement a permis de :

- Faire comprendre le changement climatique en s'amusant
- Faire connaître le rôle de l'océan en tant que thermomètre et régulateur du climat
- Découvrir des expériences scientifiques sur la compréhension du changement climatique

SFM met un point d'honneur à utiliser la vulgarisation scientifique afin d'expliquer le plus simplement aux enfants les conséquences du changement climatique.

### 3) Forum de la Mer : du 25 au 28 avril à El Jadida

Le **Forum de la Mer** est une rencontre internationale visant à favoriser l'échange et le débat autour des problématiques liées à la mer, à l'océan et au littoral, réunissant chaque année entre **60 et 100 intervenants marocains et internationaux**, dont l'objectif est d'apporter des solutions concrètes quant à ces problématiques dans une optique de développement durable.



*Forum de la Mer. El Jadida*

Lors de ces 3 jours, Surfrider Maroc a pu participer aux débats ainsi qu'à des séances de sensibilisation en direction des enfants et du grand public.

**424 enfants de 5 à 13 ans venant des établissements scolaires publics et privés, des associations locales et des partenaires du forum, ont été sensibilisés.**

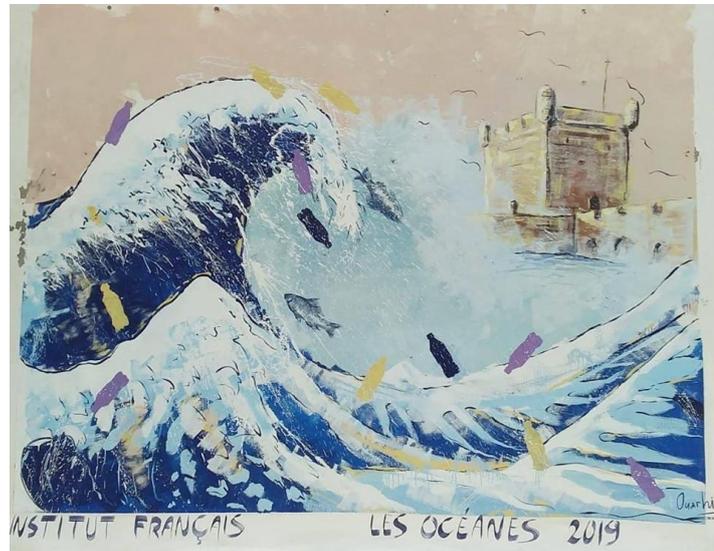
Le but était, avant tout, de sensibiliser à la pollution plastique dans les océans, d'informer sur la durée de vie des déchets et surtout de donner des éco gestes afin d'agir au quotidien en réduisant le plastique et en utilisant des alternatives durables.



*Sensibilisation à El Jadida*

## 4) Festival « Les Océanes » : du 21 au 23 mars à Essaouira

Cet événement a eu pour objectif de faire connaître la culture surf à Essaouira en l'associant à l'art et à l'environnement. Il a réuni de nombreuses personnalités du monde associatif, scolaire et universitaire autour de rendez-vous sportifs, culturels et environnementaux.



Durant ce festival, SFM a pu intervenir au sein des écoles afin de sensibiliser les enfants à la protection de l'océan.

Une grande partie de ces ateliers a été dédiée à la participation active des élèves lors des sensibilisations. Des groupes de travail ont été créés autour de questions environnementales où chacun a pu travailler et exprimer ses idées. SFM a pu compléter les interventions des élèves et montrer les conséquences de la pollution des océans au quotidien, notamment dans une ville ouverte sur l'océan, comme Essaouira.



*Ateliers de sensibilisation dans les collèges Moulay Abdellah – Oued Dahab – Mohamed VI et Allaabdari*

## 5) Rame pour ta planète : 02 mars

Partout dans le monde, les surfeuses et les surfeurs sont les témoins privilégiés de la fragilité des océans et de la dégradation catastrophique de l'environnement.

Sans relâche, quelles que soient les conditions météorologiques et l'état de l'océan, ils se sont réunis tous les premiers samedis du mois, pour montrer leur prise de conscience de l'urgence climatique et appeler au changement individuel et collectif.



*Rame pour ta planète à Imssouane*



*Rame pour ta planète à Imssouane*

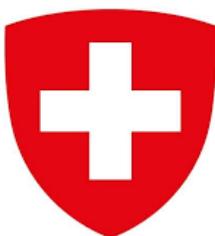
## Partenaires Donateurs



PARADIS  
PLAGE  
*Surf Yoga & Spa Resort*



## Partenaires Projets



CLUB MÉDITERRANÉE Ψ  
LA FONDATION  
d'Entreprise

INSTITUT  
FRANÇAIS  
Agadir

## Contacts

Martine REBECCHINI – Directrice Exécutive

[martine@surfridermaroc.com](mailto:martine@surfridermaroc.com)

00212.661.389.599

Etienne MAGAT – Responsable Projet

[etienne@surfridermaroc.com](mailto:etienne@surfridermaroc.com)

00212.636.984.352

Younes YOUNSI – Responsable Education

[younes@surfridermaroc.com](mailto:younes@surfridermaroc.com)

00212.633.726.240

Rkia DROUICHE – Responsable Communication

[rkia@surfridermaroc.com](mailto:rkia@surfridermaroc.com)

00212.623.945.967

[www.surfridermaroc.com](http://www.surfridermaroc.com)

*Association marocaine (Dahir du 15 novembre 1958), pour la protection, la mise en valeur et la gestion durable du littoral et de la population qui en jouit*

